



سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران

مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان یزد

معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان یزد

www.investinyazd.ir



طراحی و تولید انواع نرم افزار

خلاصه امکان سنجی فنی - اقتصادی

زیربخش : خدمات

کد ایسیک: ۷۲۲۰۳۱۲۳۰۱



تهیه و تدوین:
مرکز خدمات سرمایه گذاری استان
یزد



فهرست مطالب

- مقدمه
- شاخص های عمومی استان یزد
- موقعیت طرح
- بررسی بازار
- پیشرفت فیزیکی و فازبندی پروژه
- برنامه مالی پروژه
- خلاصه مباحث اقتصادی پروژه
- مشوق ها، ویژگی ها و مزایای طرح



مقدمه

نرم افزارها از منظرهای مختلفی قابل دسته بندی و تقسیم می باشند و متخصصین علوم رایانه ای با توجه به ابعاد مختلف نرم افزار به ارائه تقسیم بندی های متفاوتی از این پدیده فناورانه پرداخته اند.

با توجه به این نکته که هر تقسیم بندی می بایستی فلسفه و فایده ای داشته باشد و از طرفی نرم افزار از دو بعد فنی و حقوقی نیز امکان دسته بندی دارد، آنچه در پی می آید بر آن است که نرم افزار را از منظرهای متفاوتی مورد دسته بندی و تحلیل قرار دهد تا زوایا و ابعاد فنی و حقوقی نرم افزار، قدری روشن تر گردد؛ زیرا به نظر می رسد، میزان و شکل حمایت حقوقی با توجه به اجزا، مراحل و اقسام نرم افزار، متفاوت خواهد بود.

به جهت فنی و ابعاد مرتبط با علوم رایانه ای، نرم افزارها را با توجه به معیارهای گوناگون از جمله هدف و مأموریت نرم افزار، زمینه استفاده، نوع نقش و عملکرد و یا کاربرد نرم افزار، می توان مورد تقسیم بندی های مختلفی قرار داد. در اسلاید بعد با توجه به معیارهای پیش گفته به بررسی انواع نرم افزارها از جهت فنی خواهیم پرداخت.



نرم افزار صنعتی دانش بر و تمیز است که همگام با توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات از اهمیت روز افزونی برخوردار شده است. ظهور یکباره شرکت های برتر جهان در حوزه نرم افزار در چند دهه اخیر گواهی بر این مدعاست. هم زمان توسعه فناوری اطلاعات در کلیه امور اجتماعی، حجم تقاضای بسیار زیادی را برای این صنعت ایجاد کرده و می کند؛ و تنها کشورهایی که با برنامه ریزی درست و هدف دار به آن پردازند قادر خواهند بود در اقتصاد امروز جهان جایگاهی داشته و سهمی ببرند.

صنعت نرم افزار صنعتی جهانی است. بر اساس قوانین اندازه اقتصادی و حوزه اقتصادی، چنانچه بسیاری از نرم افزارها و خدمات نرم افزاری در سطح وسیع و جهانی عرضه نشوند، به صرفه نخواهند بود. در اثر قوانین فوق، کسی که بتواند مشتری بیشتری برای محصولات خود بیابد و محصولات کیفی تری را ارزان تر به بازار عرضه نماید، برنده خواهد بود. صنعت نرم افزار صنعتی است که شرط باقی ماندن و پویایی در آن، رقابت، آن هم در سطح وسیع است. بنابراین توفیق در این صنعت، مستلزم اندیشیدن به یک بازار جهانی و هدف قرار دادن صادرات است.

همچنین صنعت نرم افزار ماهیت منحصر به فردی دارد، به طوری که در این صنعت مرحله تولید انبوه یا کارخانه ای تقریباً وجود ندارد؛ در نتیجه مهم ترین قسمت پروژه های نرم افزاری تحقیق و توسعه است. بنابراین هزینه های سخت افزاری این صنعت نسبت به سایر صنایع کمتر است و در نتیجه ارزش افزوده در این صنعت بالاست. از سوی دیگر ویژگی هایی چون بی نیازی از هزینه و زمان حمل و نقل به سایر نقاط که در اثر توسعه شبکه های رایانه ای امکان پذیر شده است، باعث اهمیت دوچندان صنعت نرم افزار شده است.

تقسیم بندی انواع نرم افزار

۱- تقسیم بندی های فنی نرم افزار

۱-۱- نرم افزارهای پایه: (Programming Software)

این دسته از نرم افزارها، یکی از انواع معمول، شناخته شده و مورد علاقه کاربران در میان نرم افزارهای کامپیوتری است. این نرم افزار در قالب ابزار بوده و به برنامه نویس در نوشتن برنامه های کامپیوتری کمک می کند.

۱-۲- نرم افزارهای سیستمی: (System Software)

این گونه از نرم افزارها به راه اندازی و اجرای سخت افزار رایانه ای و سیستم رایانه، کمک می کنند.

۱-۳- نرم افزارهای کاربردی: (Application Software)

این قسم از نرم افزارها، کاربر نهایی را قادر می سازد تا امور معینی را به انجام رساند. نرم افزارهای مربوط به کسب و کار، پایگاههای داده و نرم افزارهای آموزشی، برخی از اشکال نرم افزارهای کاربردی هستند.

۲-تقسیم بندی های حقوقی نرم افزار

با توجه به اینکه نرم افزار پدیده ای فنی بوده و در عین حال، دارای ارزش اقتصادی و مطلوبیت عرفی، می باشد، نیازمند مجموعه قواعد و حمایت های حقوقی است تا بتوان به وسیله آن، روابط پدیدآورندگان و مالکان نرم افزار را با مشتریان و مصرف کنندگان تنظیم کرده و از بروز اختلافات و نابسامانی ها و همچنین سوءاستفاده ناقضان احتمالی حقوق صاحبان حق در این حوزه جلوگیری به عمل آورد. در این راستا دسته بندی نرم افزار از حیث محدوده و نحوه بهره برداری کاربران و مشتریان نرم افزار، امری بسیار حائز اهمیت است که ذیلاً به آن پرداخته خواهد شد.

۲-۱- نرم افزارهای سفارشی: (Custom Software)

نرم افزاری است که برای یک کاربر یا سازمان خاص طراحی شده و از آنجا که برای یک کاربر خاص ساخته شده است، مشخصات و ویژگی های آن مطابق با نیاز کاربر می باشد.

۲-۲- نرم افزارهای رده عام: (Off-the-Shelf Software)

برخلاف نرم افزارهای سفارشی، نرم افزار رده عام، بدون در نظر گرفتن رده و کاربر خاص، خریداری می شود.

۲-۳- نرم افزار رایگان: (free Softwer)

نرم افزاری است که یک کاربر، برای استفاده، تغییر و توزیع آن، آزاد است. نرم افزار رایگان به طور کلی بدون هزینه از آب در می آید.

۲-۴- نرم افزارهای منبع باز و منبع بسته:

در نرم افزارهای مدل منبع بسته، منبع نرم افزار برای عموم منتشر نشده است؛ در حالی که در نرم افزارهای منبع باز، کد منبع آن برای اصلاح و استفاده در دسترس است.

۲-۵- نرم افزارهای اختصاصی: (Proprietary Software)

در نرم افزارهای اختصاصی، حقوق قانونی منحصرأ برای دارنده حق تکثیر باقی مانده و اکثر نرم افزارهای اختصاصی به صورت منبع بسته در دسترس قرار می گیرند.



شاخص های عمومی استان یزد

شاخص های اقتصادی

تولید ناخالص داخلی ۳۱۳۵.۷ میلیون یورو
تولید ناخالص داخلی سرانه ۲۵۳۷ یورو

شاخص های اجتماعی

جمعیت ۱،۱۳۸،۵۳۳ نفر
نرخ رشد جمعیت ۲/۵٪
تراکم جمعیت ۱۵/۲ نفر در کیلومتر مربع
درصد جمعیت جوان ۲۴/۹٪
نرخ شهرنشینی ۸۵/۳٪

سهم بخش های مختلف اقتصادی

کشاورزی ۸/۷٪
صنعت معدن ۴۷/۸٪
خدمات ۴۳/۶٪

شاخص های جغرافیایی

مساحت ۷۴،۷۸۱ کیلومتر مربع (استان ۸ کشور)
استان های همسایه: فارس، اصفهان، خراسان جنوبی، کرمان
تعداد شهرستان ها ۱۰ تعداد شهرها ۲۱

آمار شاخص های اجتماعی و جغرافیایی مربوط به سال ۱۳۹۳ و آمار شاخص های اقتصادی مربوط به سال ۱۳۹۵ می باشد.

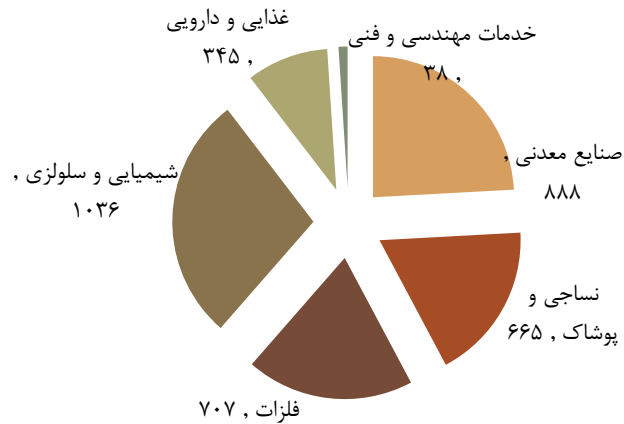
نگاهی به بخش صنعت استان یزد

چهارمین استان صنعتی کشور

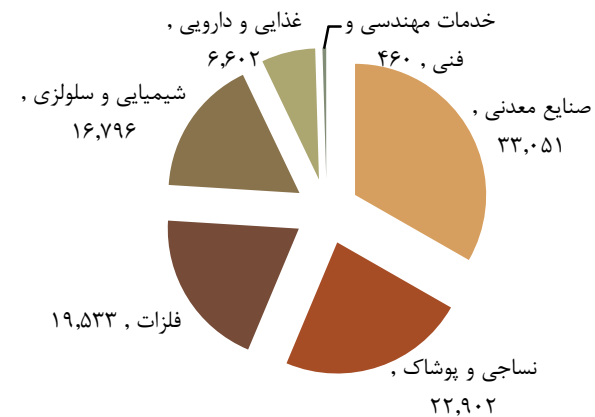
وجود بیش از ۳۶۰۰ واحد صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری با تولید بیش از ۸۰۰ نوع کالا

(۲۷٪) رتبه اول کشور در تولید کاشی و سرامیک (۴۵٪) و رتبه دوم کشور در تولید محصولات نساجی

بیش از ۹۵ درصد صنایع استان یزد را صنایع کوچک و متوسط (SME) تشکیل می دهند



توزیع اشتغال صنعتی استان یزد



توزیع تعداد واحدهای صنعتی استان یزد

موقعیت طرح



استان یزد با حدود ۷۴۷۸۱ کیلومتر مربع وسعت (۶/۴ درصد کل کشور)، هشتمین استان وسیع کشور است که در قسمت مرکزی فلات ایران در حاشیه دشت های کویر لوت قرار گرفته و با استان های سمنان از شمال غرب، اصفهان از غرب، فارس از جنوب و جنوب غرب، خراسان جنوبی از شرق و کرمان از شرق و جنوب شرق همجوار است. این استان از نظر تقسیمات سیاسی - اداری دارای ۱۰ شهرستان، ۲۱ بخش، ۴۵ دهستان و ۲۱ کانون شهری می باشد.

پارک علم و فناوری یزد

پارک علم و فناوری یزد از سال ۱۳۸۲ در چهار حوزه فناوری (زیست فناوری، فناوری اطلاعات، نساجی و انرژی های نو) کار خود را آغاز نموده و به مرور زمان بر اساس نیازهای استان و اقتضات زمانی و مکانی، فعالیت های خود را در حوزه هایی چون نانو تکنولوژی، کاشی و سرامیک، آب و فناوری های نرم گسترش داده است. پارک های علم و فناوری در توسعه علم و فناوری، ایجاد اشتغال، تجاری سازی تحقیقات علمی و ایده های نوآورانه در سطح اجتماع، نقش اثر گذاری دارند.

این پروژه در پارک علم و فناوری یزد اجرا میشود.

طول جغرافیایی محل پروژه: ۳۱.۱۹۰۱۴۸

عرض جغرافیایی محل پروژه: ۵۴.۳۵۴۲۳۵



برای انجام این پروژه کلیه امکانات فراهم می باشد که فاصله آنها تا محل پروژه در جدول زیر بیان شده است:

محل تأمین زیرساخت	فاصله تا محل پروژه (کیلومتر)	زیرساخت مورد نیاز
تأمین شده	۰	آب
تأمین شده	۰	برق
تأمین شده	۰	گاز
تأمین شده	۰	مخابرات
تأمین شده	۰	راه اصلی
تأمین شده	۰	راه فرعی
تأمین شده	۹	فرودگاه
تأمین شده	۶۵۸	بندر
تأمین شده	۵	ایستگاه راه آهن

بررسی بازار

همانطور که مبرهن است، بسیاری از شرکت های حاضر در این لیست، از انقلاب SaaS بهره برداری می نمایند که به همین جهت علاوه بر رتبه بندی این شرکت ها در صنعت نرم افزار، PWC رتبه بندی برای شرکت های فعال در حوزه SaaS نیز ارائه داده است. در بین ۲۰ شرکت برتر در حوزه SaaS نیز نکات زیر حائز اهمیت است:

- ✓ ۴۶ درصد از درآمد نرم افزاری شرکت Intuit با رتبه ۱۰ از PaaS+SaaS
- ✓ ۲۳ درصد از درآمد شرکت Adobe با رتبه ۱۱ در این لیست از Paas+SaaS
- ✓ ۳۵ درصد از درآمد شرکت Cisco Systems با رتبه ۱۴ از PaaS+SaaS
- ✓ ۲۷ درصد از درآمد شرکت Citrix با رتبه ۱۹ از PaaS+SaaS

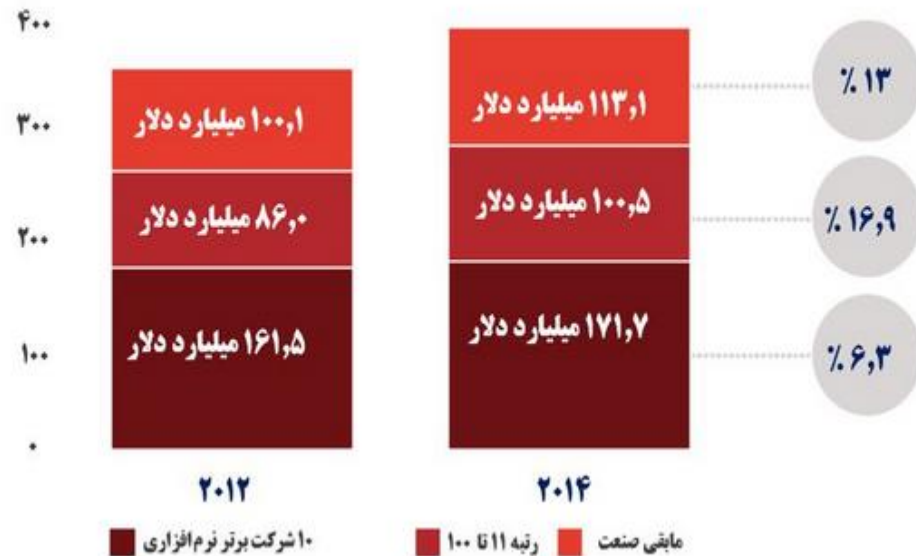
رتبه	شرکت	کشور دفتر مرکزی	درآمد نرم افزار ۲۰۱۴ (میلیارد دلار)	درآمد کل ۲۰۱۴ (میلیارد دلار)	درصد درآمد نرم افزار از کل
۱	Microsoft	USA	\$62,014	\$93,456	66.4%
۲	Oracle	USA	\$29,881	\$38,828	77.0%
۳	IBM	USA	\$29,286	\$92,793	31.6%
۴	SAP	Germany	\$18,777	\$23,289	80.6%
۵	Symantec	USA	\$6,138	\$6,615	92.8%
۶	EMC	USA	\$5,844	\$24,439	23.9%
۷	VMware	USA	\$5,520	\$6,035	91.5%
۸	Hewlett Packard	USA	\$5,082	\$110,577	4.6%
۹	Salesforce.com	USA	\$4,820	\$5,274	91.4%
۱۰	Intuit	USA	\$4,324	\$4,573	94.6%
۱۱	Adobe	USA	\$4,061	\$4,183.5	97.1%
۱۲	CA Technologies	USA	\$4,053	\$4,410	91.9%
۱۳	SAS*	USA	\$2,884	\$3,084	93.5%
۱۴	Cisco Systems	USA	\$2,836	\$47,823	5.9%
۱۵	Dassault Systèmes	France	\$2,695	\$3,038	88.7%

شرکت برتر صنعت نرم افزار در سال ۲۰۱۴

تحلیل تغییرات ۱۰۰ شرکت برتر صنعت نرم افزار جهان بین سال های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۶، نشانگر پویایی بالای این بازار است. در این بازه زمانی، ۱۴ شرکت از لیست فعلی خارج شده و ۱۴ شرکت جدید در این لیست قرار گرفته اند. در واقع تغییرات و جابجایی ۲۸ شرکت، به نظر برای بازه زمانی دو سال بسیار زیاد است. درآمد شرکت های نرم افزاری مذکور بین سال های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴، از ۲۴۷.۵ میلیارد دلار به ۲۷۲.۲ میلیارد دلار رسیده است که در واقع شاهد افزایش ۱۰ درصدی در این زمینه بوده ایم. در عین حال، مابقی صنعت نیز با وجود مشکلات اقتصادی جهانی، رشد ۱۳ درصدی داشته است.

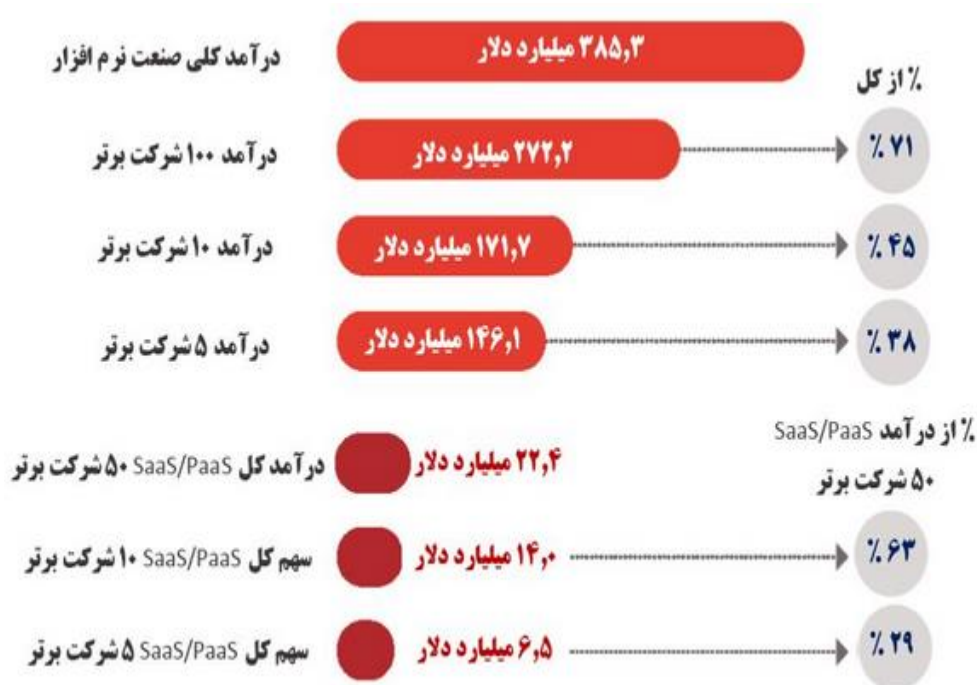
میلیارد دلار آمریکا

نرخ رشد



گزارش PWC از درآمد ۱۰۰ شرکت برتر بر اساس داده های IDC

بررسی بازار



نگاهی ژرف به درآمد شرکت های صنعت نرم افزار در سال ۲۰۱۴

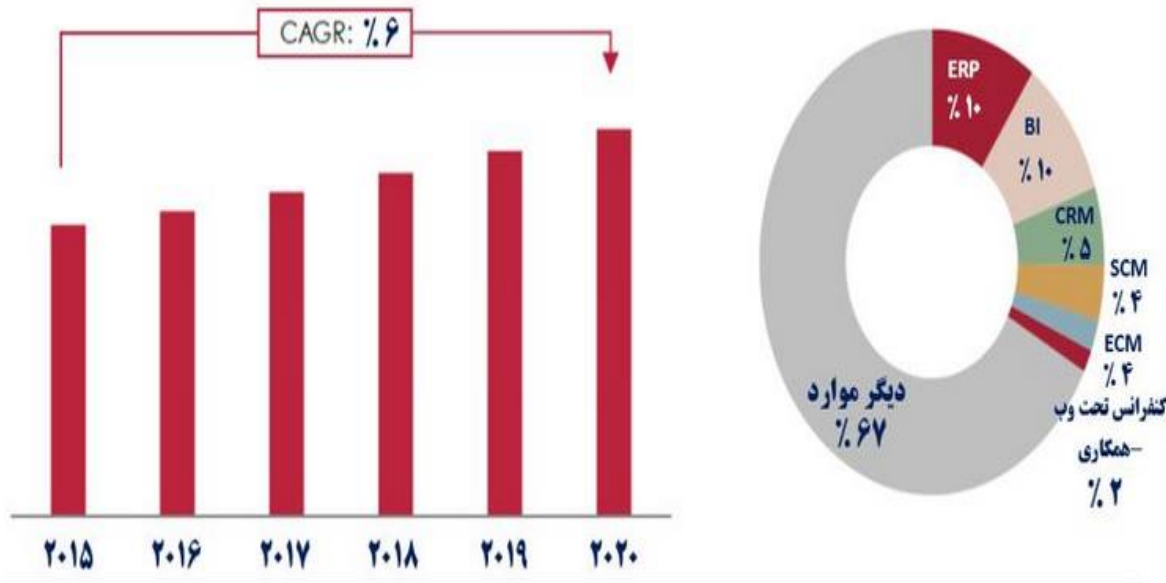
با نگاه به آینده، به نظر صنعت نرم افزار دچار تلاطم هایی در سطح بسیار گسترده خواهد شد. از یک جهت ما شاهد تحولات بسیاری هستیم و روندهای پیش بینی شده برای این صنعت همچنان رو به جلو هستند. بدین ترتیب، محبوبیت فضای ابری در قالب SaaS، PaaS یا زیرساخت به عنوان خدمت (IaaS) به شدت در حال افزایش است و شرکت ها با شناسایی انعطاف پذیری و قابلیت هایی که این فناوری ها در فرآیندهای توسعه نرم افزار و استقرار محصولات برای آن ها به ارمغان می آورد، روز به روز گرایش بیشتری نسبت به آن پیدا می کنند به نحوی که پذیرش آن ها، در حال ایجاد مدل های کسب و کاری جدید مبتنی بر SaaS می باشد. همچنین استقرار مبتنی بر حق اشتراک یا Subscription-based deployment به سرعت در حال جایگزینی Software licensing می باشد که به شدت می تواند روی جریان های درآمدی فروشندگان سنتی اثرگذار باشد. بر اساس پیش بینی که IDC در سال ۲۰۱۵ انجام داده است، مدل های حق اشتراک در سال ۲۰۱۶ به میزان ۲۰ درصد افزایش و صدور مجوز یا licensing به میزان ۱.۷ درصد کاهش خواهد داشت که همین امر نیز تقریباً محقق گردید. یکی از شرکت هایی که با این موج همراه شده و سیاست حق اشتراک را جایگزین صدور مجوز نرم افزارهای خود نمود، شرکت Adobe بود که در سال ۲۰۱۳ این تغییر عمده و تصمیم سخت را در ساختار خود ایجاد نمود.

با نگاه به درآمد شرکت های برتر صنعت نرم افزار، آنچه جلب توجه می کند آن است که ۱۰ شرکت برتر این حوزه، تقریباً نیمی از درآمد کل صنعت را داشته اند ولی ۵ شرکت برتر همچنان در حوزه ابری عقب بوده و نتوانسته اند بدرستی خود را با این موج همراه کنند.



بررسی بازار

همانگونه که در شکل زیر مشاهده می شود، بازار نرم افزارهای سازمانی در سال ۲۰۱۵ معادل ۳۰۸ میلیارد دلار بود که تخمین زده می شود تا سال ۲۰۲۰ به ۴۰۹ میلیارد دلار برسد که در واقع نمایانگر نرخ رشد ترکیبی سالیانه ۶ درصد خواهد بود.



مرور کلی بزرگترین زیربخشها ۲۰۱۵ (شکل سمت راست) و توسعه بازار (شکل سمت چپ)

خلاصه وضعیت صنعت نرم افزار

- دو نوع تقاضا در بازار داخلی وجود دارد:
تقاضای دولتی

اکثر تقاضاهای بخش دولتی توسط ۵ درصد از ۱۱ هزار شرکت (بیش از ۵۰۰ نفر پرسنل دارند) مرتفع می شوند
تقاضای بخش خصوصی

بیشترین تقاضا در صنعت نرم افزار مربوط به بخش خصوصی است که توسط ۹۵ درصد از ۱۱ هزار شرکت انجام می شود. حدود ۳۰ درصد از این تقاضا مربوط به محصولات سفارشی و تخصصی است و ۷۰ درصد الباقی در بازه نرم افزارهای عمومی و نرم افزارهایی که قیمت آنها زیر ۱۰۰ میلیون تومان است قرار می گیرد.



- طبق آمارهای ارائه شده توسط سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور که یکی از بزرگترین نهادهای مردم نهاد در حوزه فناوری اطلاعات است، حدود ۱۱۰۰۰ شرکت در صنعت فناوری اطلاعات فعالیت می کنند، حدود ۸۰ درصد این شرکتها زیر ۱۰۰ نفر، حدود ۱۵ درصد بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ نفر و حدود ۵ درصد بیش از ۵۰۰ نفر هستند.
- سهم بازار نرم افزار از کل بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) ایران، حدود ۱۰ درصد برآورد شده است.
- سهم بازار نرم افزار از کل GDP ایران حدود ۰٫۱۸ درصد بر آورد شده است. (این درحالی است که براساس هدف گذاری بخش دوم بند الف ماده ۴۶ برنامه پنجم توسعه، رسیدن به حداقل ۲ درصد سهم تولید ناخالص داخلی برعهده متولی بخش نرم افزار و امنیت فناوری اطلاعات کشور قرار داده شده است).
- متوسط نرخ رشد صنعت نرم افزار جهان ۸٫۵ درصد است.
- کل حجم بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهان در سال ۲۰۱۶ معادل ۳۶۶۳ میلیارد دلار برآورد شده است.
- میزان صادرات نرم افزار ایران در سال ۹۲ حدود ۴۰۰ میلیون دلار برآورد شده است. (تضاد آماری زیادی در این حوزه وجود دارد).
- تعداد شرکت های فعال در حوزه صادرات نرم افزار حدود ۲۰ شرکت تخمین زده می شود.

جایگاه ایران در صنعت نرم افزار

حجم بازار نرم افزار ایران در سال ۲۰۰۸ حدود ۶۰۰ میلیون دلار، سهم این صنعت از کل بازار ICT ایران در سال یادشده حدود ۱۰ درصد و سهم آن از کل GDP ایران در سال ۲۰۰۶ حدود ۰.۲۲ درصد برآورد شد. درصد اشتغال صنعت نرم افزار نیز از کل اشتغال کشور معادل ۰.۰۵ درصد بوده است.

بنابر گزارش مجمع تشخیص مصلحت نظام، ارزش بازار فناوری اطلاعات در کشور به ۱۵۰۰ میلیارد تومان در سال بالغ می شود و طبق برنامه باید به ۷۵۰۰ میلیارد تومان در سال برسد. اما در زمینه واردات نرم افزار، آمار دقیقی وجود ندارد. امکان تولید برخی نرم افزارها همچون نرم افزارهایی که در زمینه کنترل صنایع بزرگ مورد استفاده قرار می گیرند، در کشور وجود ندارد و همین نرم افزارها بخش عمده واردات ایران هستند.

نرم افزارهایی مانند آنتی ویروس ها از پرترفدارترین نرم افزارها هستند و با توجه به این که در بسیاری موارد این نرم افزارها از طریق اینترنت دانلود می شوند، آمار درستی از میزان استفاده از آن ها در دسترس نیست.



در مورد بحث جایگاه ایران در صنعت نرم افزار، اطلاعات و آمار ناقص است. یکی از دلایل این آمار غیر واقعی این است که شرکت ها برای گریز از مسائل مالیاتی، مایل نیستند که اطلاعاتشان به صورت عمومی منتشر شود. به عنوان مثال هیچ اطلاعاتی از شرکت های صادرکننده و محصولات صادراتی شان روی سایت اتحادیه نرم افزار یا سازمان توسعه تجارت وجود ندارد.

در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور حدود ۲۶ تشکل و نظام صنفی وجود دارد و سه شورای عالی و حدود ۸ الی ۹ سازمان و وزارتخانه با آن در ارتباط هستند. حدود ۳۴ هزار شرکت، رتبه شورای عالی انفورماتیک را دریافت کرده اند و ۱۶ هزار شرکت نیز به عضویت نظام صنفی درآمده اند؛ اما در حوزه تولید نرم افزار حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ شرکت در کشور فعال اند و بالغ بر ۸ هزار عنوان محصول نرم افزاری در وزارت ارشاد به ثبت رسیده است.

رشد صنعت نرم افزار کشور در ۱۵ سال گذشته همواره سیر صعودی داشته است، به گونه ای که ایران در سال ۸۴، ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار، در سال ۸۵، ۲۳ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار، در سال ۱۳۸۹، ۷۵ میلیون دلار و در سال ۱۳۹۰، ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشته است. متوسط نرخ رشد صنعت نرم افزار جهان ۸.۵ درصد است؛ در حالی که متوسط نرخ رشد این صنعت در ایران از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۷ حدود ۲۰ درصد گزارش شده است.

کشورهای افغانستان، ازبکستان، امارات و کانادا بیشترین واردات را از ایران داشته اند. بنا بر آمار در آسیا، هندوستان با رقم ۵۰ میلیارد دلار، ۱۰ درصد از سهم ۴۵۰ میلیارد دلاری صادرات نرم افزار را در اختیار دارد و سهم ایران یک هزارم از کل این صنعت در جهان است.

جمع بندی بازار



عرضه نرم افزار بدون وجود بازار جهانی برای آن به صرفه نیست. داشتن بازار جهانی برای نرم افزار بدون فناوری جدید، روشهای جدید نرم افزاری، نیروی آموزش دیده و نوآوری امکان پذیر نیست. وقتی نرم افزارهای خارجی از نرم افزارهای داخلی ارزانتر باشند و کارایی بیشتری داشته باشند جایی برای محصول داخلی نمی ماند. تنها امید شرکت های داخلی زبان فارسی بود که با استاندارد شدن زبان فارسی و لحاظ آن در Unicode، سنگرهای این حوزه نیز به تدریج در حال تسخیر شدن است. نمونه روشن این ادعا برتری نرم افزار ویرایشگر (word) فارسی شرکت مایکروسافت بر کلیه ویرایشگرهای فارسی است. در نتیجه باید به دنبال راهکارهای جدید برای پیشرفت صنعت نرم افزار در کشور باشیم.

پیشرفت فیزیکی و فازبندی پروژه

وضعیت پروژه:

مطالعات انجام شده برای پروژه:

مطالعات توجیه فنی اقتصادی طرح انجام شده و زمین مورد نیاز پروژه از سوی دولت قابل تأمین است.

عملیات اجرایی مجموعه در سال های اول و دوم شکل می گیرد. در سال اول هزینه های قبل از بهره برداری، ۶۰٪ عملیات محوطه سازی، ۶۰٪ عملیات ساختمان سازی و ۴۰٪ عملیات تأسیسات صورت می گیرد. در سال بعد، ۴۰٪ مابقی عملیات محوطه سازی، ۴۰٪ مابقی عملیات ساختمان سازی و ۶۰٪ مابقی تأسیسات صورت می گیرد. از سال چهارم مجموعه به بهره برداری خواهد رسید و دوران بهره برداری به مدت ۲۰ سال در نظر گرفته شده است.

فاز بهره برداری



برنامه مالی پروژه

برآورد سرمایه گذاری ثابت (هزینه های سرمایه ای)

شرح قیمت به سال ۹۷ (نرخ یورو معادل ۱۲۰۰۰۰ ریال)	انجام شده (میلیون ریال)	مورد نیاز (میلیون ریال)	جمع کل (میلیون ریال)
زمین	۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
محوطه سازی	۰	۱,۹۰۰	۱,۹۰۰
ساختمان	۰	۹,۰۰۰	۹,۰۰۰
تاسیسات	۰	۴,۰۰۰	۴,۰۰۰
ماشین آلات و تجهیزات	۰	۲۵,۰۰۰	۲۵,۰۰۰
هزینه های قبل از بهره داری	۰	۱,۱۶۰	۱,۱۶۰
متفرقه و پیش بینی نشده	۰	۲,۵۵۳	۲,۵۵۳
جمع هزینه های ثابت سرمایه گذاری	۰	۵۳,۶۱۳	۵۳,۶۱۳
سرمایه در گردش	۰	۶,۸۷۶	۶,۸۷۶
جمع کل هزینه های سرمایه گذاری	۰	۶۰,۴۸۹	۶۰,۴۸۹

مساحت زمین پروژه ۵۰۰ متر مربع و زیربنا ۴۵۰ متر مربع میباشد.

هزینه های جاری

ردیف	شرح	درصد هزینه ثابت	هزینه ثابت (میلیون ریال)	درصد هزینه متغیر	هزینه متغیر (میلیون ریال)	کل هزینه (میلیون ریال)
۱	مواد اولیه	%۰	۰	%۱۰۰	۰	۰
۲	حقوق و دستمزد	%۷۰	۱۷,۶۴۰	%۳۰	۷,۵۶۰	۲۵,۲۰۰
۳	انرژی و سوخت	%۲۰	۴۶۸	%۸۰	۱,۸۷۲	۲,۳۴۰
۴	تعمیرات و نگهداری	%۲۰	۲۵۰	%۸۰	۱,۰۰۰	۱,۲۵۰
۵	استهلاک	%۱۰۰	۲,۵۰۰	%۰	۰	۲,۵۰۰
۶	بازاریابی و تبلیغات	%۰	۰	%۱۰۰	۸,۰۰۰	۸,۰۰۰
۷	سایر هزینه های پیش بینی نشده	%۰	۰	%۱۰۰	۱,۹۶۵	۱,۹۶۵
	مجموع	-	۲۰,۸۵۸	-	۲۰,۳۹۷	۴۱,۲۵۵

پیش بینی درآمد

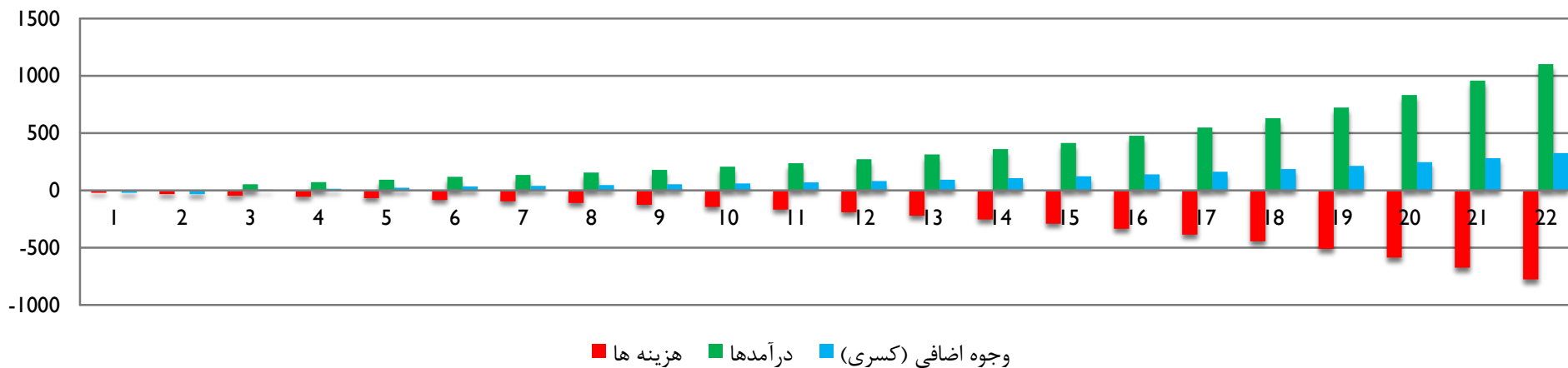
به منظور پیش بینی درآمد به صورت ذیل عمل نموده ایم:
با توجه به طرح مد نظر، حداقل خدماتی که پیش بینی می گردد در آینده توسط شرکت ارائه گردد را شناسایی نموده و متوسط قیمت هر کدام از خدمات را با توجه به تحقیقات و بررسی های صورت گرفته از رقبای طرح مذکور محاسبه نموده که به شرح جدول ذیل می باشد:

شرح آیتم های درآمدی	تعداد در سال	واحد	متوسط قیمت هر خدمت	درآمد سالیانه (میلیون ریال)
تولید نرم افزار	۹۰	عدد	۳۰۰	۲۷,۰۰۰
پشتیبانی خدمات	۱۵۰	عدد	۱۰۰	۱۵,۰۰۰
طراحی صفحات وب	۳۰۰	عدد	۵۰	۱۵,۰۰۰
نصب شبکه	۳۰	عدد	۵۰	۱,۵۰۰
جمع کل	-	-	-	۵۸,۵۰۰

جریان نقدینگی پروژه

فاز بهره برداری																				فاز ساخت		سال
۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۹۰	%۸۰	%۷۰	%۰	%۰	ظرفیت
۱۱۰۱	۹۵۷	۸۳۳	۷۲۴	۶۳۰	۵۴۷	۴۷۶	۴۱۴	۳۶۰	۳۱۳	۲۷۲	۲۳۷	۲۰۶	۱۷۹	۱۵۶	۱۳۵	۱۱۸	۹۲	۷۱	۵۴	۰	۰	درآمدها
-۷۷۶	-۶۷۵	-۵۸۷	-۵۱۱	-۴۴۴	-۳۸۶	-۳۳۶	-۲۹۲	-۲۵۴	-۲۲۱	-۱۹۲	-۱۶۷	-۱۴۵	-۱۲۶	-۱۱۰	-۹۵	-۸۳	-۶۹	-۵۷	-۴۶	-۳۲	-۲۱	هزینه ها
۳۲۵	۲۸۲	۲۴۵	۲۱۳	۱۸۶	۱۶۱	۱۴۰	۱۲۲	۱۰۶	۹۲	۸۰	۷۰	۶۱	۵۳	۴۶	۴۰	۳۵	۲۳	۱۵	۸	-۳۲	-۲۱	وجوه اضافی (کسری)
۲۲۴۹	۱۹۲۵	۱۶۴۳	۱۳۹۷	۱۱۸۴	۹۹۸	۸۳۷	۶۹۶	۵۷۴	۴۶۸	۳۷۶	۲۹۶	۲۲۶	۱۶۵	۱۱۳	۶۷	۲۷	-۸	-۳۱	-۴۶	-۵۴	-۲۱	مانده وجوه نقد تجمعی

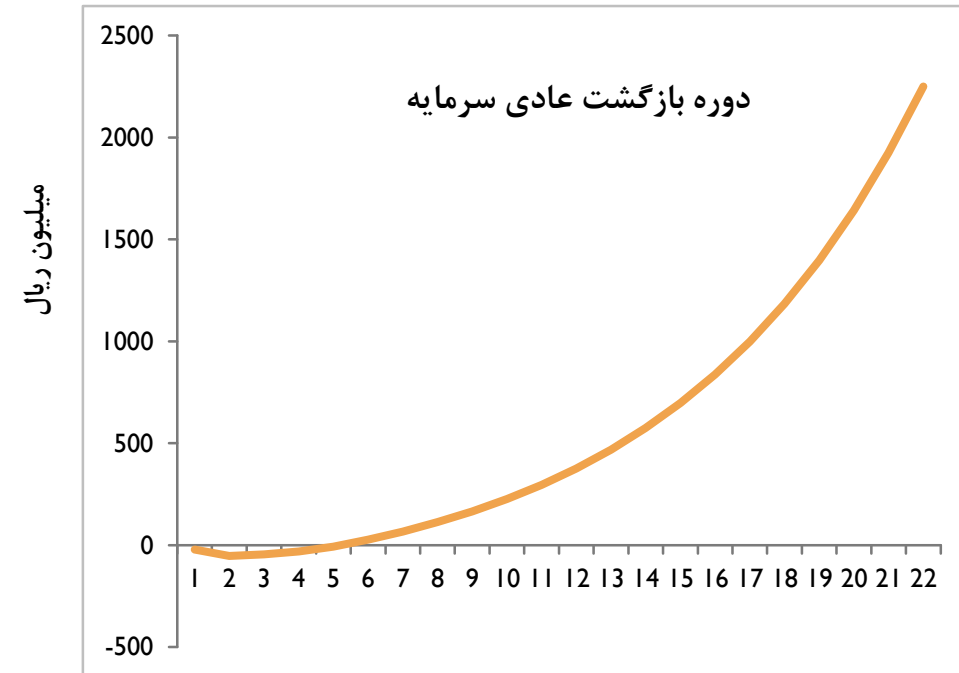
جریان نقدی پروژه (۲۰ سال بهره برداری)



شاخص های اقتصادی



در ظرفیت کامل طرح، نقطه سربه سر در ۴۰٪ از تولید یا درآمد محقق خواهد شد.



بعد از ۳/۵ سال کل سرمایه قابل برگشت می باشد.

خلاصه مباحث اقتصادی پروژه

نوع فعالیت	عنوان دقیق فعالیت با ذکر کد (ISIC)	نام محصول تولیدی	ظرفیت اسمی و واحد آن
خدمات	طراحی و تولید انواع نرم افزار ۷۲۲۰۳۱۲۳۰۱	طراحی و تولید انواع نرم افزار	-
طول دوره اجرا	کل سرمایه گذاری ثابت (میلیون ریال)	سرمایه در گردش سالانه (میلیون ریال)	نیروی انسانی مورد نیاز
۲ سال	۵۳۶۱۳	۶۸۷۶	۴۲ نفر
نرخ بازده داخلی IRR	خالص ارزش فعلی NPV (میلیون ریال) در نرخ تنزیل ۲۰٪	دوره بازگشت	نسبت منافع به هزینه B/C*
٪۴۲.۷	۱۲۴	۲/۵	۱.۳۲

• ٪۴۲/۷

نرخ بازده داخلی



• ۱۲۴ میلیون ریال

خالص ارزش فعلی

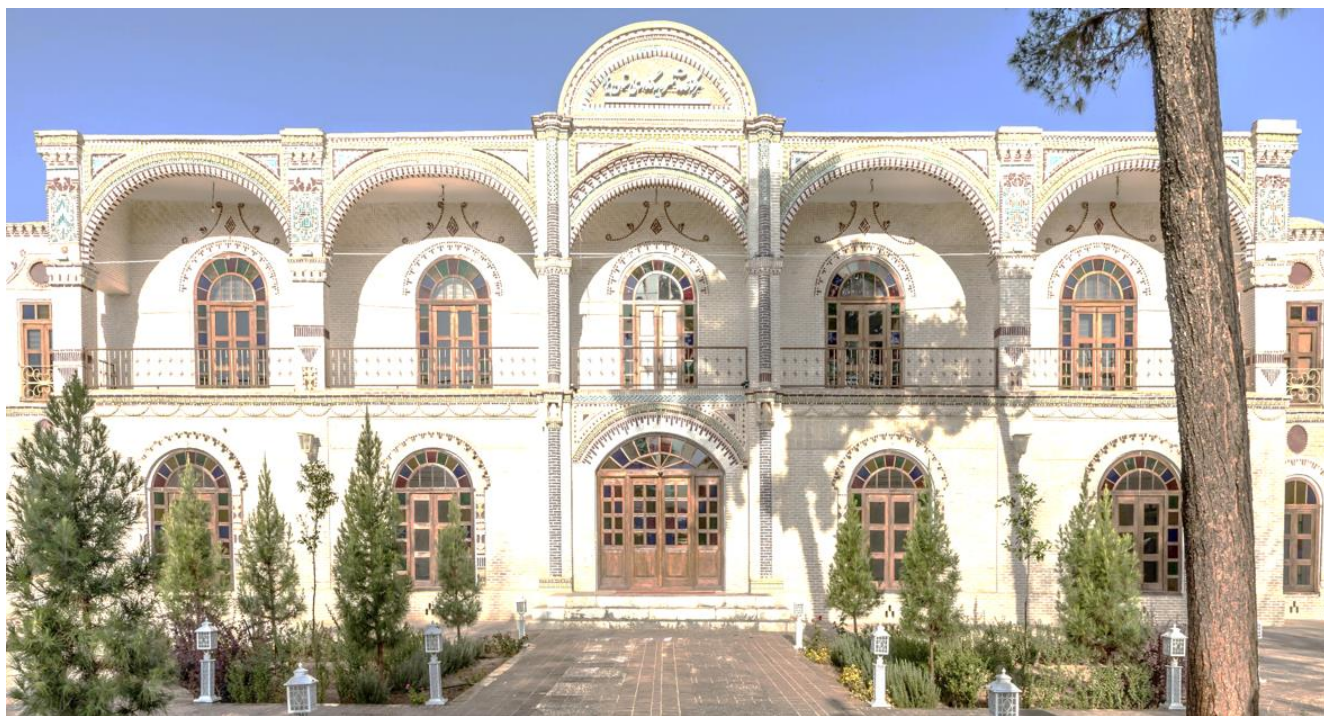


• ۲/۵ سال

دوره بازگشت سرمایه



Take Advantage Turn to Yazd



مرکز خدمات سرمایه گذاری استان یزد آماده تسهیل و تسریع
فرآیند سرمایه گذاری شماست.

www.investinyazd.ir

چکیده طرح :

۱- نام پروژه: طراحی و تولید انواع نرم افزار	
۲- رشته فعالیت: صنعت	
۳- نوع پروژه: تأسیس یا ساخت: ■ طرح توسعه و تکمیل ظرفیت:	
۴- شرح مختصری از پروژه: با توجه به پیشرفت علم تکنولوژی اطلاعات و نیاز به نرم افزارهای به روز، تولید نرم افزار در صورت بازار سنجی دارای توجه مناسب می باشد.	
۵- مکان انجام: استان یزد-پارک علم و فناوری یزد	
۶- محصولات / خدمات: طراحی و تولید انواع نرم افزار	
۷- ظرفیت سالیانه: ۵۷۰ عدد	
۸- بازار محصولات:	داخلی: ۹۵٪ خارجی: ۵٪
۹- مواد خام داخلی (بومی) مورد نیاز: ۰ میلیون یورو	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>آب (هزار مترمکعب): ۴۸۰</p> <p>برق (هزار کیلووات): ۱۵۰</p> <p>گاز (هزار مترمکعب): ۱۰۰۰۰</p> </div> مصرف سالیانه :	
۱۰- فروش:	۰,۲۵۹۱ میلیون یورو پیش بینی داخلی: ۹۵٪ پیش بینی صادرات: ۵٪
۱۱- دوران ساخت پروژه: ۲ سال	
۱۲- دوره بهره برداری: ۲۰ سال	
۱۳- پیش بینی اشتغال: (مستقیم و غیرمستقیم) مستقیم ۴۲ نفر -	
۱۴- موقعیت پروژه: (با آری یا نه پاسخ دهید).	
<input type="checkbox"/> آری <input type="checkbox"/> یا خیر	❖ آیا مطالعات امکان سنجی دارد؟
<input type="checkbox"/> آری <input type="checkbox"/> یا خیر	❖ زمین مورد نیاز تهیه شده است؟
<input type="checkbox"/> آری <input type="checkbox"/> یا خیر	❖ آیا مجوزهای قانونی (جواز تأسیس، سهمیه ارزی، محیط زیست و سایر مجوزها) اخذ شده است؟
<input type="checkbox"/> آری <input type="checkbox"/> یا خیر	❖ آیا قرارداد مشارکت با سرمایه گذار داخلی / خارجی تهیه شده است؟
<input type="checkbox"/> آری <input type="checkbox"/> یا خیر	❖ آیا قرارداد تأمین مالی تهیه شده است؟
<input type="checkbox"/> آری <input type="checkbox"/> یا خیر	❖ آیا قرارداد با پیمانکار داخلی / خارجی تهیه شده است.
<input type="checkbox"/> آری <input type="checkbox"/> یا خیر	❖ آیا خدمات زیربنایی (برق، آب ارتباطات، سوخت، جاده و ... تهیه شده است؟
<input type="checkbox"/> آری <input type="checkbox"/> یا خیر	❖ آیا لیست شرکت های دارای / سازنده / فروشنده دانش فنی، ماشین آلات / تهیه شده است؟
<input type="checkbox"/> آری <input type="checkbox"/> یا خیر	❖ آیا قرارداد خرید ماشین آلات، ابزار و وسایل، دانش فنی تهیه شده است؟

کل (میلیون یورو)	پول داخلی موردنیاز			ارز خارجی موردنیاز (میلیون یورو)	شرح
	معادل ارزی آن (میلیون یورو)	نرخ	میلیون ریال		
۰,۲۲	۰,۱۷۸	۱/۳۰۰۰۰۰	۵۳۶۱۳	۰	سرمایه ثابت
۰,۰۳۵	۰,۰۲		۶۸۷۶	۰	سرمایه در گردش
۰,۲۶۰	۰,۲		۶۰۴۸۹	۰	کل سرمایه گذاری

- ❖ ارزش ابزار و ماشین آلات خارجی (میلیون یورو): ۰
- ❖ ارزش ابزار و ماشین آلات داخلی (میلیون یورو): ۰,۰۸
- ❖ ارزش دانش فنی خارجی (میلیون یورو): -
- ❖ ارزش دانش فنی داخلی (میلیون یورو): --
- ❖ ارزش فعلی خالص پروژه: (NPV) ۴۱۳ یورو
- ❖ نرخ بازده داخلی پروژه: (IRR) ۴۲,۷ %
- ❖ نرخ بازده سرمایه: --
- ❖ نرخ بازگشت سرمایه: ۲,۵ سال

موارد ۱۶ و ۱۷ مربوط به طرح‌هایی است که شرکت موجود خواهان جذب سرمایه به صورت مشارکتی است.

۱۶- مشخصات شرکت ایرانی (شریک داخلی): (در صورت وجود)

نام حقوقی و نوع شرکت: آقای یزدی - مرکز خدمات سرمایه گذاری استان یزد
 فعالیت‌های جاری شرکت: ارائه خدمات سرمایه گذاری و مشاوره تامین مالی نشانی: یزد، خیابان امام خمینی (ره) - بعد از خیابان مسجد جامع - روبروی خیابان شهید ابراهیمی - ساختمان مالیه
 تلفن/نمابر: ۰۳۵۳۶۲۰۹۴۳۲ ایمیل: info@investinyazd.ir وب سایت: www.investinyazd.ir
 ساختار حقوقی شرکت: دولتی غیردولتی عمومی غیردولتی

۱۷- اطلاعات پیمانکاران و مالکان شرکت داخلی: (در صورت وجود)

نام افراد یا شرکت‌ها: نشانی:
 تلفن: نامبر: ایمیل: وب سایت:
 تاریخ ثبت شرکت، شماره ثبت، محل ثبت و آخرین سرمایه ثبت شده:
 ساختار حقوقی شرکت: دولتی غیردولتی عمومی غیردولتی
 فعالیت‌های مشابهی که در این رشته داشته‌اید: سال
 عنوان پروژه‌های مشابه داخلی و داخلی که داشته‌اید:
 سایر پروژه‌های داخلی و خارجی که داشته‌اید:
 مراجع (بانکی، نهادهای مالی و ...) که تا به حال داشته‌اید: